

вс ванр. проф. др Милена Кнежевић, председник комисије  
вс ванр. проф. др Снежана Крстић, члан комисије  
пк доц. др Милан Михајловић, ментор и члан комисије

Мастер рад студента вс Јелене Бошкаило,  
Извештај комисије о оцени мастер рада,  
доставља -

## **КАТЕДРИ ДРУШТВЕНИХ НАУКА**

На основу Одлуке Већа за друштвено хуманистичке науке Војне академије број 622-78 од 08.05.2026. године, којом смо одређени у Комисију за оцену и одбрану мастер рада под називом „Концепт корпоративне друштвене одговорности у савременом пословању институција у Републици Србији“, студента Јелене Бошкаило, као и на основу члана 24. Статута Војне академије („СВЛ“ бр. 29/2021) и Правилника о пријави и одбрани завршних радова („СВЛ“ бр. 22/2022) и увида у предметни мастер рад, комисија подноси следећи,

### **ИЗВЕШТАЈ о завршном раду на мастер академским студијама**

#### **1. Биографски подаци кандидата**

Јелена Бошкаило, рођена је 01.03.1987. године у Лесковцу, Република Србија. Основно образовање завршила је у Грделици, а средње образовање Ћуприји са одличним успехом. Универзитет Сингидунум, студијски програм Економија је завршила 2013. године.

Од септембра 2024. године налази се у професионалној војној служби у Универзитету одбране у Београду.

Са посебним интересовањем за област економије, 2024. године на Војној академији - Универзитета одбране, уписује мастер академске студије, на студијском програму Економија одбране и где је успешно је положила обавезне и изборне испите.

## 2. Опис завршног рада

Мастер рад под називом „Концепт корпоративне друштвене одговорности у савременом пословању институција у Републици Србији“ изложен је на 71 страну текста. Текст рада је илустрован са 11 графикана и 1 табелом.

У попису литературе је наведена укупно 61 референца која је коришћена при изради мастер рада. Коришћени теоријски извори задовољавајуће су наведени.

Мастер рад садржи пет поглавља, укључујући увод и закључак.

У уводном делу рада представљен је предмет истраживања, односно најуже се објашњава корпоративна друштвена одговорност и њена примена у различитим секторима пословања. У овом делу рада презентовани су предмет и циљ рада, општа и посебне хипотезе и научне методе које су коришћене у раду.

Први део рада је посвећен одређењу појма и значењу одговорности, историјском прегледу и развоју концепта корпоративне друштвене одговорности, основним моделима и приступима корпоративне друштвене одговорности компонентама. Такође приказана је и повезаност концепта корпоративне друштвене одговорности са концептом одрживог развоја, који се темеље на сличним вредностима и циљевима.

Други део рада разматра концепт корпоративне друштвене одговорности у Републици Србији и иницијаторе концепта корпоративне друштвене одговорности, утицај корпоративне друштвене одговорности на запослене. У овом делу рада посебно је представљена студија случаја компаније Нафтна индустрија Србије, као пример добре праксе у приватном сектору, са основним подацима, пословним резултатима пословања у овој области и анализиом финансијског пословања наведеног предузећа.

У трећем делу рада је извршена анализа корпоративне друштвене одговорности у јавним институцијама, медијског извештаја о друштвено одговорним активностима Војске Србије, утицају друштвено одговорног пословања на запослене и упоредној анализи случајева и дискусији из праксе у пословним организацијама.

У закључку рада је представљена синтетизована целина презентованог садржаја постављених хипотеза и њихових чињеница.

При изради мастер рада кандидат је користила домаћу и инострану литературу водећи рачуна о правилном навођењу извора података.

### **3. Анализа рада са кључним резултатима**

Предмет истраживања је сложен, па је у појединим сегментима могуће остварити различит ниво научног сазнања, због чега се за читав предмет истраживања не може одредити јединствен научни циљ. Пошто предмет истраживања у ширем смислу припада економским наукама, научни циљ се формулише само за област ових наука.

Кандидаткиња је у мастер раду анализирала примену концепта корпоративне друштвене одговорности у приватним и јавним институцијама Републике Србије. Циљ рада је био да се утврди степен развијености, систематичности и транспарентности концепта корпоративне друштвене одговорности у наведеним секторима, као и да се прикажу кључне сличности и разлике у приступу. Истраживање се заснива на студији случаја, са фокусом на Нафтну индустрију Србије (НИС), као представника приватног сектора и Војску Србије, као представника јавног сектора.

Имајући то у виду, ово истраживање, на научном плану, доприноси унапређивању економских наука и стварању бољег практичног оквира сагледавању примене корпоративне друштвене одговорности у два различита сектора, при чему се истиче улога лидера у формирању и одржавању друштвено одговорне културе. Кроз конкретне примере, циљ је идентификовати добре праксе које могу послужити као модел другим јавним и приватним институцијама приликом развоја сопствених стратегија корпоративне друштвене одговорности. Ово истраживање, на друштвеном плану, може да допринесе подстицању младих да се ангажују у институцијама које активно доприносе решавању друштвених изазова, као и да подржи изградњу поверења грађана у институције које делују одговорно и транспарентно.

Истраживање је засновано на примени више научних метода – анализе, синтезе, индукције, дедукције, историјске и компаративне методе, као и статистичке обраде података. Податке су коришћени из релевантних домаћих и међународних извора. Оваква методолошка заснованост омогућила је свеобухватно сагледавање економских процеса и идентификацију структурних слабости и потенцијала.

Истраживањем је обухваћен период од 2022. до 2024. године.

Кандидаткиња је исказала одређени ниво методолошке изграђености који је био на нивоу који захтева комплексност истраживања.

## 5. Закључак и предлог

Комисија сматра да је кандидаткиња спровела истраживање према усвојеним методолошким стандардима и да је реализовала постављене циљеве рада. Кандидаткиња је избором коришћених научно-истраживачких метода потврдила ваљаност постављених хипотеза, како генералне, тако и посебних хипотеза.

На основу изнетог предлажемо Катедри друштвених наука Војне академије да прихвати мастер рад Јелене Бошкаило, под називом „Концепт корпоративне друштвене одговорности у савременом пословању институција у Републици Србији“ и одобри јавну усмену одбрану.

У Београду, 18.05.2026. године

Чланови комисије:

Председник комисије

вс ванр. проф. др Милена Кнежевић

*Милена Кнежевић*

Члан комисије

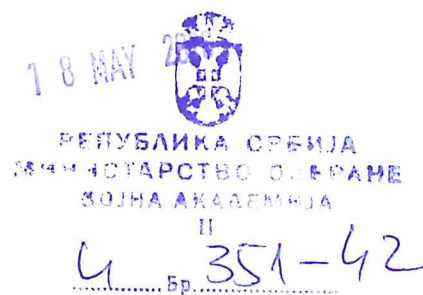
вс ванр. проф. др Снежана Крстић

*Снежана Крстић*

Ментор

пк доц. др Милан Михајловић

*Милан Михајловић*



БЕОГРАД 20. 2026

Достављено:

- Катедри друштвених наука (е/р);
- Продеканат за НИР (е/р) и
- Архива